

ouvrage collectif coordonné par
Carlo Revelli

Présidentielle 2007

L'irruption des internautes dans la campagne

Quelles influences, déclarées ou discrètes, s'exercent sur les médias traditionnels ? Dans quelles circonstances la mise en scène de la peur est-elle utilisée comme argument politique et journalistique ? Comment les sondages sont-ils instrumentalisés ? Y a-t-il orchestration autour de la bipolarisation de la scène politique française et de la figure du « troisième homme » ? L'expansion de la voix des citoyens, notamment grâce à Internet et aux évolutions technologiques, ira-t-elle jusqu'à troubler le jeu et redistribuer les cartes, donnant raison à ceux qui parlent de l'émergence d'un cinquième pouvoir ?

Ces questions sont au cœur de ce livre, croisement entre divers articles publiés au cours des derniers mois sur ce qu'on appelle aujourd'hui un média citoyen, AgoraVox, autour du thème de l'élection présidentielle 2007. Quels que soient leurs choix politiques ou leurs hésitations, les rédacteurs, qui dans leur grande majorité ne sont pas des professionnels du journalisme, mettent leurs connaissances et leur réflexion au service d'un décodage du fonctionnement des médias, au service de la distance critique face aux rouages de la communication médiatique.



© Couverture : G. Champeau

21,90 €

ISBN : 2-7481-8898-5

ISBN 13 : 9782748188981



Livre disponible sur
www.manuscrit.com

9706

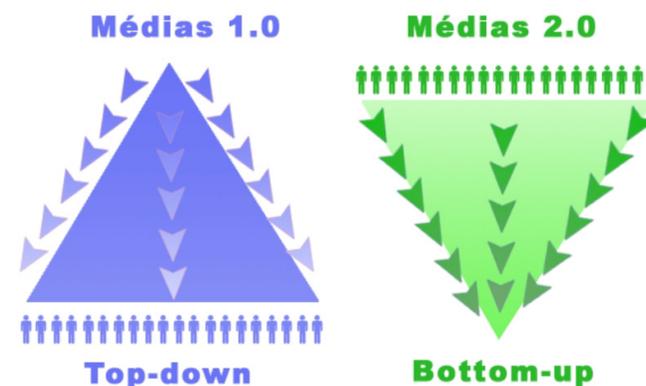
ouvrage collectif coordonné par
Carlo Revelli

Présidentielle 2007

ouvrage collectif coordonné par
Carlo Revelli

Présidentielle 2007

L'irruption des internautes
dans la campagne



Les mass média contre les médias des masses ?

Le Manuscrit

AGORA VOX Le média citoyen



Document

Le Manuscrit
www.manuscrit.com